

MAZA · BLOG ASSET GUIDE

MAZA

BLOG ASSET GUIDE

TURN YOUR BLOG INTO HIGH
VALUE DIGITAL REAL ESTATE



BY MAZA STUDIO

BY MAZA STUDIO

— MAZA STUDIO DIGITAL ASSET GUIDE

블로그를 자산으로 팔아라

검색에 걸리고 광고 승인까지 통과한 블로그를 만들어,
수익이 나는 상태로 키운 뒤 제값 받고 넘기는
디지털 자산화의 전체 공식을 공개합니다.

WRITTEN & PUBLISHED BY

MAZA STUDIO

2026

FOREWORD · 머리말

이 책을 펴내며

블로그는 더 이상 단순한 일기장이 아닙니다. 검색 엔진이 트래픽을 보내고, 광고주가 돈을 지불하며, 사업가가 사고 파는 하나의 디지털 부동산(Digital Real Estate)입니다.

MAZA STUDIO는 디지털 자산을 만들고, 꾸미고, 팝니다. 우리가 운영하는 자동화 시스템은 수십 개의 수익형 블로그를 동시에 빌드하고, 구글 애드센스 승인을 통과시키며, 안정적인 수익 궤도에 올려놓습니다. 이 책은 그 과정에서 실제로 효과가 있었던 것들만을 정리한 실전 노트입니다.

이론이 아닙니다. '조회수가 높아지면 좋겠다' 수준의 막연한 이야기도 아닙니다. 키워드 설계부터 SEO 구조화, 수익 최적화, 그리고 블로그를 매각(Exit)하는 실제 거래 방법까지—처음부터 끝까지 하나의 흐름으로 엮었습니다.

블로그 한 개를 제대로 키워 팔면, 월 수익의 12~24배를 일시금으로 받을 수 있습니다. 이 공식 하나가 여러분의 디지털 인생을 바꿀 수 있습니다.

MAZA STUDIO

디지털 자산을 만들고, 꾸미고, 팝니다.

CONTENTS · 목차

이 책의 구성

PART 1	04
왜 지금 블로그를 '자산'으로 봐야 하는가	
PART 2	08
검색 엔진이 선택하는 블로그의 구조	
PART 3	14
구글 애드센스 한 번에 통과시키는 법	
PART 4	20
수익을 10배로 키우는 트래픽 최적화 전략	
PART 5	26
블로그 매각(Exit) 실전 마스터 가이드	
부록	34
매각 전 필수 체크리스트 & 계약서 핵심 조항	

01

PART 1 · 디지털 부동산의 시대

왜 지금 블로그를 '자산'으로 봐야 하는가

땅을 사고팔 듯, 블로그도 사고팔린다. 수익이 나는 웹사이트는 엄연한 현금 흐름 자산이며, 지금 이 순간에도 수백만 원에서 수억 원짜리 블로그들이 거래되고 있다.

종이 일기장에서 디지털 부동산으로

2000년대 초 블로그는 개인의 일상을 기록하는 공간이었습니다. 그러나 2026년 현재의 블로그는 완전히 다릅니다. 구글 검색 엔진이 지속적으로 양질의 오가닉 트래픽을 유입시키고, 글로벌 광고 네트워크와 프로그래매틱 비딩 시스템이 결합하여 안정적인 현금 흐름을 창출하는 엄연한 '디지털 부동산(Digital Real Estate)'입니다.

OFFICIAL MARKET BENCHMARK · 2025-2026

Flippa & Empire Flippers : Digital Asset Valuation Benchmark Report

2025~2026년 글로벌 디지털 자산 거래 시장 통계에 따르면, 검증된 검색 엔진 트래픽과 안정적인 애드센스 현금 흐름을 갖춘 콘텐츠 웹사이트는 월 순이익의 24~36배(연 순익 기준 2.0~3.0배)의 멀티플 가치로 실거래되고 있습니다. 블로그는 운영자가 물리적으로 부재해도 가동되는 독립 법인 형태의 수익 자산으로 공인받고 있습니다.

24~36배

월 순수익 대비 공인 매각 배수
(2026)

\$2.1B+

연간 글로벌 콘텐츠 자산 거래 규모

90%+

자연 검색(Organic) 기반 트래픽
신뢰 비중

블로그가 '자산'인 이유 : 4대 핵심 요건

- ▶ **검증된 현금 흐름(Cash Flow):** 독자에게 가치 있는 고유 정보를 제공함으로써, 365일 24시간 내내 구글 광고 시스템(eCPM)을 통해 정산되는 자동화된 수익원을 형성합니다.
- ▶ **수익 가치 예측성:** Google Search Console 및 애드센스 정산 리포트를 통해 최근 6~12개월간의 트래픽 유지력과 계절별 수익률을 정량적으로 산출할 수 있습니다.
- ▶ **독립적 소유권 양도 가능성:** 최상위 루트 도메인(Root Domain), 서버 인프라(DNS/Hosting), 콘텐츠 저작권, 데이터베이스 전체가 법적으로 완전 이전 가능한 디지털 자산입니다.
- ▶ **자본 확장성(Leverage):** 단일 블로그의 성공 시스템을 서브 도메인이나 복수 카테고리 확장(Scale-out)하여 포트폴리오 자산으로 구축할 수 있습니다.

블로그 vs 다른 디지털 자산 객관적 비교

"오프라인 부동산은 '지리적 입지'가 가치를 결정하고, 디지털 자산은 '구글 검색 권위도(Domain Authority)'가 가치를 결정한다."

글로벌 디지털 자산 유형별 실전 비교표

자산 유형	초기 인프라 비용	수익 유지력	완전 매각(양도) 가능성	운영 리스크
수익형 블로그 (독립 도메인)	낮음 (\$10~\$50)	높음 (검색 기반)	완전 이전 가능	알고리즘 변동 관리 필요
유튜브 채널	중간	중간 (신규 업로드 의존)	채널 인물 의존 시 곤란	노출 알고리즘 급변
모바일 애플리케이션	높음 (개발비 발생)	중간	가능	스토어 정책 및 유지보수 비용
SNS 인플루언서 계정	낮음	낮음 (피드 휘발성)	플랫폼 약관상 제약	계정 정지 및 도박률 저하

💡 MAZA STUDIO 엔지니어링 원칙

수익형 블로그를 구축할 때 가장 중요한 기준은 '운영자의 개인적 개입 없이도 시스템만으로 영속 가동되는가'입니다. 특정 개인의 유명세나 단발성 유행에 기대지 않고, 데이터와 검색 의도(Search Intent)에 맞춰 설계된 블로그만이 시장에서 최고 가치로 인정받습니다.

02

PART 2 · 검색 엔진 최적화 (SEO)

검색 엔진이 선택하는 블로그의 구조

구글 알고리즘은 막연한 '미문(美文)'을 평가하지 않는다. 철저한 검색 의도 만족, 구조화된 엔티티(Entity), 공인된 E-E-A-T 신호가 검색 상위 1페이지를 결정한다.

2026년 구글 AI 검색 환경과 키워드 설계법

2025~2026년 구글 검색은 생성형 AI 검색(AI Overviews)의 도입으로 대격변을 겪었습니다. 단순히 다른 글을 짜깁기하거나 의미 없는 단어를 나열한 글은 검색 결과에서 완전히 배제됩니다. 구글이 요구하는 '**인간 중심의 실질적 가치(People-First Content)**'와 '**주제별 권위(Topic Authority)**'를 갖추는 것이 유일한 해법입니다.

OFFICIAL DOCUMENT REFERENCE (2026)

Google Search Central : Creating Helpful, Reliable, People-First Content

구글의 순위 지정 시스템은 단순히 키워드의 출현 빈도를 세지 않습니다. 실제 사용자가 질문에 대해 완결된 해답을 얻었는지, 1차 정보(First-hand Experience)와 명확한 출처에 기반하여 서술되었는지를 종합 평가하여 색인 및 순위를 부여합니다.

키워드 선정의 3대 정량 평가 기준

🎯 2026 데이터 기반 키워드 공식

- ① **실질 검색 수요(Monthly Search Volume)**: 월간 500~5,000회 규모의 롱테일/미들 키워드를 타겟합니다. 지나치게 포괄적인 헤드 키워드는 대형 언론사나 정부 포털이 독점하므로 초기 진입에 부적합합니다.
- ② **경쟁 난이도(Keyword Difficulty)**: Ahrefs / SEMrush 기준 KD 25 이하의 빈틈 키워드를 선점합니다. 이 영역은 고품질 단일 문서와 구조화된 데이터만으로도 30~60일 내 상위 노출이 가능합니다.
- ③ **광고주 입찰 가치(Commercial eCPM)**: 금융, 세무, B2B 솔루션, 전문 자격, IT 기술 등 광고주의 전환 가치가 높은 카테고리를 타겟하여 동일 트래픽 대비 수익률을 극대화합니다.

토픽 클러스터(Topic Cluster) & 검색 최적화 구조

구글 봇에게 사이트의 전문성을 각인시키는 가장 강력한 방법은 한 가지 대주제 아래 기둥 문서(Pillar Content)와 세부 지원 문서(Cluster Content)를 방사형으로 엮는 구조화 작업입니다.

구글이 선호하는 4단계 시맨틱 사이트 아키텍처

- 01 필라 페이지(Pillar Page):** 해당 카테고리 전체를 총망라하는 종합 가이드북 문서 (3,000자 이상 체계적 서술).
- 02 클러스터 페이지(Cluster Pages):** 각 세부 항목별 구체적 해결책을 다루는 10~15개의 전문 글.
- 03 정방향 내부 링크ing(Internal Link):** 모든 클러스터 글이 상호 연결되고 필라 페이지로 신뢰도를 집중시키는 앵커 텍스트 링크 설계.
- 04 시맨틱 HTML 구조:** 하나의 문서에 오직 1개의 H1, 논리적 순서의 H2/H3 태그, 구조화 데이터(Schema.org JSON-LD) 적용.

⚠️ 구글 정책 위반 주의 (Scaled Content Abuse)

검색 순위만을 조작하기 위해 AI로 무의미한 저품질 문서를 하루에 수백 편씩 무더기로 생성하거나 자동 번역하여 발행하는 행위는 구글의 '대량 콘텐츠 남용(Scaled Content Abuse)' 정책에 의해 도메인 전체 색인 삭제(De-indexing) 페널티를 받습니다. 반드시 검증된 1차 정보와 가치를 더해 발행해야 합니다.

💡 MAZA STUDIO SEO 엔지니어링 팁

글을 발행할 때마다 Google Search Console에서 URL 검사를 수행하고 색인을 요청하세요. 사이트맵(sitemap.xml)이 최신 상태로 유지될 때 신규 글의 구글 크롤링 주기(Crawl Frequency)가 48시간 이내로 단축됩니다.

03

PART 3 · 구글 애드센스 승인

구글 애드센스 한 번에 통과시키는 법

수십 번 거절당하는 사람들이 있는가 하면, 단 한 번에 통과하는 사람들이 있다. 그 차이는 실력이 아니라 '기준'을 아느냐 모르느냐의 차이이다.

애드센스 심사를 통과하는 사이트의 필수 구조

구글 애드센스는 전 세계 광고주의 입찰 예산이 집행되는 퍼블리셔 플랫폼입니다. 구글은 광고주의 브랜드 안전(Brand Safety)과 광고 가치를 보호하기 위해, 사이트가 '실질적 독자 가치(Substantial Value)'와 '투명한 정책 준수'를 충족하는지를 정밀 검증합니다.

OFFICIAL POLICY REFERENCE (2026)

Google Publisher Policies : Valuable Inventory & Site Reputation Guidelines

구글 애드센스 승인 기준은 단순히 글자 수나 글의 개수에 머무르지 않습니다. 복제나 기계적 나열이 아닌 '독창적인 분석과 유용한 맥락(Original Commentary)', '명확한 소유자 식별성', 그리고 모바일 환경에서의 '코어 웹 바이탈(INP, LCP, CLS)' 최적화 상태가 종합 반영됩니다.

심사관이 가장 먼저 보는 5대 필수 페이지

- ▶ **개인정보 처리방침 (Privacy Policy):** 필수입니다. 쿠키(Cookie) 및 구글 DART 쿠키 사용 고지가 포함되어야 하며 전역 푸터에서 상시 접근 가능해야 합니다.
- ▶ **문의 및 지원 (Contact):** 실제 수신 가능한 도메인 기반 이메일 또는 공식 문의 폼이 구축되어 있어야 합니다.
- ▶ **발행 주체 소개 (About Us):** 어떤 분야의 실전 연구 및 분석을 다루는지, 사이트의 고유 목적과 편집 기준이 명시되어야 합니다.
- ▶ **명확한 계층형 메뉴(Navigation):** 카테고리가 직관적으로 분기되어 있고 빈 링크나 404 오류가 없는 상태여야 합니다.
- ▶ **모바일 코어 웹 바이탈(Core Web Vitals):** 2026년 기준 모바일 트래픽이 70%를 상회하므로, LCP 2.5초 이내, INP 200ms 이하의 쾌적한 로딩 환경이 필수적입니다.

2026 콘텐츠 정량 기준과 승인 거절 해결책

✅ 애드센스 1차 통과 검증 체크리스트

글 수량: 카테고리당 최소 4~6편씩, 총 15~25편의 완성도 높은 전문 글이 색인되어 있어야 합니다.

글 분량 및 밀도: 단순 단문이 아닌, 소제목(H2/H3), 데이터 표, 인포그래픽이 포함된 실질 분량 (1,500~2,500자)을 권장합니다.

1차 데이터 포함 여부: 독자 질문에 대한 직접적 해결책, 수치화된 비교표, 공식 가이드라인 인용이 포함될 때 승인율이 비약적으로 상승합니다.

색인(Indexing) 활성화: Google Search Console에 사이트맵(sitemap.xml)이 제출되고 최소 10개 이상의 URL이 정상 색인된 후 신청해야 합니다.

승인 거절 사유 TOP 5와 2026 즉각 조치법

공식 거절 사유	핵심 원인	2026 즉각 해결 조치
가치 있는 인벤토리 부족	타 사이트 정보 단순 요약 또는 얕은 깊이	자체 비교표, 공식 문서 인용, 실전 사례 3개 이상 추가
스크랩된 콘텐츠	타 플랫폼 글 복사, 무단 인용, 직역본	해당 글 전량 비공개 처리 후 1차 분석글로 전면 재작성
사이트 탐색 불가	깨진 링크, 빈 카테고리 메뉴 존재	글이 없는 빈 카테고리 삭제, 전역 메뉴 링크 정합성 전수 검사
정책 위반 소지	의학적 단정, 저작권 침해 이미지 사용	출처 불명 이미지 전량 자체 그래픽으로 교체, 객관적 어조 전환
사이트 접속 불안정	SSL 미적용, 서버 응답 지연(Time-out)	HTTPS 인증서 강제 리다이렉트 및 CDN(Cloudflare) 캐싱 적용

⚠️ 거절 직후 무분별한 '재신청 클릭' 금지

수정 작업 없이 거절 통보를 받자마자 당일 재신청을 반복하면, 구글 시스템에 의해 '스팸 신청'으로 분류되어 심사 쿼다운(대기 기간)이 수주일로 늘어납니다. 반드시 3~5편의 고품질 문서를 보강하고 내부 링크를 정비한 후 재신청해야 합니다.

04

PART 4 · 수익 극대화

수익을 10배로 키우는 트래픽 최적화 전략

2024~2026년 구글 애드센스는 공식적으로 '노출당 과금(eCPM)' 스마트 비딩으로 전환되었다. 체류 시간과 광고 시인성(Viewability)이 수익을 지배한다.

2026년 애드센스 eCPM 체제와 카테고리 벤치마크

구글 애드센스는 기존의 단순 클릭당 과금(CPC) 체제에서 전면적인 **노출당 스마트 비딩(eCPM / Impression-based Bidding)** 모델로 전환되었습니다. 이는 억지 클릭 유도 대신, 독자가 글에 오래 머물며 광고를 실제로 바라보는 시간(Active View Viewability)이 수익을 결정함을 의미합니다.

OFFICIAL ADSENSE PLATFORM UPDATE

Google AdSense : Transition to Impression-Based (eCPM) Payments & Viewability Standards

애드센스는 업계 표준에 맞춰 광고주가 인벤토리의 노출 품질에 따라 실시간 입찰하는 구조로 개편되었습니다. 화면에 광고가 50% 이상 표시된 채 1초 이상 유지되는 ****Active View Viewability** 지표가 70% 이상**인 지면에는 프리미엄 브랜드 광고주의 최고 입찰가가 자동으로 배정됩니다.

법칙 1. 고단가 카테고리별 eCPM 벤치마크 (2026)

타겟 카테고리	평균 eCPM 범위 (1,000회 노출당)	광고주 입찰 특성
B2B SaaS / 비즈니스 인프라	\$12.00 ~ \$35.00	최고 입찰 경쟁 (기업 타겟)
금융 / 절세 / 보험 / 핀테크	\$10.00 ~ \$28.00	고관여 금융 상품 광고주
전문 IT 기술 / 클라우드 / 데이터	\$8.00 ~ \$22.00	글로벌 테크 기업 스폰서십
부동산 / 프롭테크 / 인테리어	\$5.00 ~ \$14.00	시즌별 안정적 입찰
단순 연예 / 가십 / 일반 유머	\$0.80 ~ \$2.50	체류 시간 짧고 단가 극히 낮음

뷰어빌리티(Viewability) 극대화 & 수익 산출 공식

💡 70:30 하이브리드 포트폴리오 전략

대중적인 유입을 유도하는 '트래픽형 키워드' 70%와, 고단가 eCPM이 발생하는 '수익형 롱테일 키워드' 30%를 하나의 블로그에 교차 배치하세요. 트래픽 안정성과 월 수익 극대화를 동시에 달성하는 가장 안전한 엔지니어링 공식입니다.

I 법칙 2. 뷰어빌리티(Viewability) 극대화 배치 가이드

- 01 본문 상단(First Paragraph 직후):** 제목 바로 아래보다, 첫 문단을 읽으며 시선이 머무는 지점에 배치할 때 뷰어빌리티 85% 이상 달성.
- 02 서브 타이틀(H2) 직전 인라인 배치:** 독자가 다음 챕터로 넘어가기 전 잠시 멈추는 구간에 자동 배치.
- 03 사이드바 스틱키(Sticky Display):** 긴 글을 스크롤하는 동안 화면 우측에 고정되어 체류 노출 시간을 극대화.
- 04 앵커 광고(모바일 상/하단 고정):** 모바일 유저의 시야를 방해하지 않으면서 100% 뷰어빌리티 보장.

2026 MAZA STUDIO · 공식 월 수익 산출식

월 수익 = (월간 페이지뷰 ÷ 1,000) × 평균 eCPM × 지면 뷰어빌리티 가중치(0.7~1.2)

예시: (100,000 PV ÷ 1,000) × \$15.00 (약 20,000원) × 1.1 = 월 220만 원

05

PART 5 · 블로그 매각 (EXIT)

블로그 매각(Exit) 실전 마스터 가이드

검증된 현금 흐름을 갖춘 블로그는 글로벌 시장에서 수천만 원~수억 원에 거래되는 프리미엄 디지털 자산이다. 공인된 밸류에이션 공식과 안전한 에스크로 매각 절차를 공개한다.

내 블로그의 공인 거래 가치 산출법

블로그의 매각 가격은 주관적인 감정이 아닌, 글로벌 M&A 플랫폼(Flippa, Empire Flippers, FE International)의 **공인 밸류에이션 멀티플(Valuation Multiples)** 기준에 의해 산출됩니다.

글로벌 공인 콘텐츠 사이트 밸류에이션 공식

매각 가치 = 최근 6~12개월 평균 월 순이익 (L6M / L12M Net Profit) ×
멀티플 (24x ~ 38x)

20~26배

초기 안정 사이트
(운영 12개월+, 월수익 \$500+)

28~34배

표준 자산 사이트
(운영 2년+, 오가닉 80%+)

35~40배+

프리미엄 자산 사이트
(브랜드 권위도 & 수익 다각화)

매각 멀티플(배수)을 최고치로 끌어올리는 5대 조건

- 01 순수 자연 검색(Organic Search) 비중 85% 이상:** 유료 광고나 SNS 단발성 유입이 아닌 구글 오가닉 트래픽 비율이 높을수록 최고 배수 적용.
- 02 수익원의 다각화(Revenue Diversification):** 구글 애드센스뿐만 아니라 쿠팡 파트너스, 제휴 마케팅, 다이렉트 스폰서십이 결합된 하이브리드 구조.
- 03 도메인 프로필의 무결성:** 스팸 백링크가 없고 구글 Search Console 상 수동 조치(Manual Action) 이력이 전무한 청정 상태.
- 04 운영 프로세스의 표준화:** 특정 작성자가 없어도 키워드 매뉴얼에 따라 운영 가능한 시스템 증명.
- 05 12개월 공인 원장 데이터:** Google Analytics 4 (GA4) 및 애드센스 공식 월별 정산 내역이 투명하게 증빙되는 상태.

글로벌 거래 플랫폼과 6단계 안전 이전 절차

글로벌 공인 매각 플랫폼 비교

플랫폼	검증 수준 및 특징	중개 수수료	적합한 사이트 규모
Empire Flippers	철저한 재무/트래픽 실사(Due Diligence), 글로벌 바이어 풀	15%	월 수익 \$1,000 이상
Flippa	세계 최대 규모 디지털 자산 오픈마켓, 에스크로 연동	5~10%	모든 규모 (\$500 ~ \$500,000)
Motion Invest	소형 콘텐츠 사이트 빠른 현금화 및 즉시 매입 지원	15%	월 수익 \$100 ~ \$1,000

안전한 자산 이전 및 계약 체결 6단계

- 01 에스크로(Escrow.com) 대금 예치:** 매수자의 매매 대금이 공인 제3자 결제 기관에 안전하게 입금 완료된 것을 확인 후 이전을 개시합니다.
- 02 루트 도메인 소유권 이전:** 도메인 등록기관(Namecheap, 가비아 등) 간 EPP 인증 코드를 통한 도메인 완전 이전.
- 03 호스팅 서버 및 데이터베이스 백업 이전:** 워드프레스 CMS 파일, 미디어, SQL 데이터베이스를 매수자 서버로 무중단 마이그레이션.
- 04 구글 Search Console 및 GA4 관리자 위임:** 매수자의 구글 계정을 최고 소유자로 등록하고 기존 판매자 권한을 회수.
- 05 애드센스 사이트 관리(Site Kit) 갱신:** 매수자의 애드센스 계정에서 해당 도메인을 승인받아 광고 코드를 교체.
- 06 인수인계 확인 및 에스크로 정산:** 매수자가 3~7일간의 검수 기간(Inspection Period)을 거쳐 최종 승인하면 판매자 계좌로 대금이 즉시 송금됩니다.

⚠ 직거래 시 '선(先)이전' 절대 금지

공인 에스크로나 공식 플랫폼 중개 없이 메신저나 이메일을 통해 선(先) 도메인/서버 이전을 진행하는 것은 대금 미지급 사기의 주된 표적이 됩니다. 반드시 공인 에스크로 서비스를 거치고 매매 계약서를 서면 체결해야 합니다.



실전 체크리스트 & 계약서 핵심 조항

매각 전 놓치면 안 되는 50가지 확인 사항과, 분쟁을 예방하는 계약서 필수 조항 가이드.

블로그 매각 전 필수 체크리스트 4선

A. 데이터 & 실적 준비

- ☐ 최근 12개월 Google Analytics 4 트래픽 데이터 보관
- ☐ 최근 12개월 구글 애드센스 공식 월별 정산 영수증 보관
- ☐ 최근 12개월 Search Console 노출·클릭·키워드 데이터 보관
- ☐ 월별 순이익(L12M Net Profit) 요약 원장 시트 정리
- ☐ 자연 검색(Organic Search 85%+) 트래픽 비중 증빙

B. 기술적 인프라 점검

- ☐ 루트 도메인 만료일 확인 (최소 1년 이상 잔여)
- ☐ 호스팅 서버 및 데이터베이스(SQL) 이전 백업본 준비
- ☐ 워드프레스 CMS 최고 관리자 계정 정보 정리
- ☐ SSL 보안 인증서(HTTPS) 정상 갱신 상태 확인

C. 콘텐츠 & 검색 건전성 점검

- ☐ 저작권 침해 이미지 전무 확인 및 자체 그래픽 교체
- ☐ 404 깨진 링크 및 리다이렉트 오류 전수 수정
- ☐ 구글 서치 콘솔 보안 문제 및 수동 조치(Manual Action) 클린 확인
- ☐ 스팸 앵커텍스트 및 외부 악성 백링크 디스어보(Disavow) 조치

계약서 핵심 조항 6선 & 최종 정리

블로그 매매 계약서에 반드시 포함해야 할 법적 핵심 조항입니다. 분쟁을 예방하고 안전하게 자금을 회수하기 위한 필수 요건입니다.

- 01 양도 자산 목록(Asset Schedule):** 도메인, 호스팅, DB 파일, 미디어 저작권, 소셜 채널 등 이전 대상 자산을 구체적으로 특정.
- 02 재무 진술 보장(Financial Warranty):** 판매자가 제시한 애드센스 및 제휴 수익 데이터가 사실임을 법적으로 보증.
- 03 영업 금지 조항(Non-Compete):** 매각 후 일정 기간(통상 12~24개월) 동일 카테고리에서 경쟁 사이트를 개설하지 않는다는 약정.
- 04 기술 이전 및 인수인계 의무:** 소유권 이전 완료 후 30일간 매수자의 운영 질의에 성실히 응대하는 협력 의무.
- 05 애드센스 계정 분리 조항:** 애드센스 계정 자체는 양도 불가하므로, 매수자 계정 승인 시까지의 수익 귀속 기준 명시.
- 06 에스크로(Escrow) 정산 조건:** 모든 자산 검수(3~7일) 완료 후 에스크로에서 판매자 계좌로 대금이 최종 지급되는 절차 명시.

MAZA STUDIO의 철학 : 기록이 곧 자산입니다

블로그를 운영하는 첫날부터 모든 데이터를 기록하세요. 월별 트래픽 리포트, 애드센스 정산서, 핵심 키워드 히스토리—이 모든 공인 데이터가 훗날 블로그를 팔 때 수천만 원의 프리미엄을 보장하는 진짜 자산이 됩니다.

MAZA STUDIO

디지털 자산을 만들고, 꾸미고, 팝니다.

mazastudio.kr